

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Delightfull - International II
Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-040732
Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção | Norte
Entidade beneficiária | Secret Brands, Lda

Data de aprovação | 09-04-2019
Data de início | 15-09-2018
Data de conclusão | 14-09-2020
Custo total elegível | 1.110.800,00 EUR
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 453.695,33 EUR

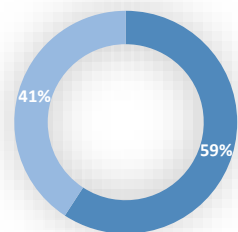
Síntese do Projeto:

O presente projeto de investimento, tem por base os objetivos: (i) desenvolver produtos diferenciadores e de grande valor acrescentado que conquistem prémios internacionais (ii) participar nos principais eventos internacionais ligados ao design e iluminação (iii) continuar a implementar uma estratégia de marketing e internacionalização (feiras e prospeções de mercado, e através de inovadoras estratégias de marketing digital (iv) certificar os produtos nas normas mais exigentes (v) volume de negócio de aprox. 6,5 Milhões de euros e um VAB de aprox. 1,3 Milhões de euros em 2021.

Indicadores de resultado:

- Intensidade das exportações no pós-projeto: 90,51%.

FEDER



■ Investimento Privado:
657.104,67€

■ Investimento Público:
453.695,33€