

Cofinanciado por:



Designação do projeto: Internacionalização

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-002439

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: PO NORTE

Entidade Beneficiária: Secret Brands, Lda.

Data de início: 01-09-2015

Data de Conclusão: 30-08-2017

Custo total elegível: 688.270 euros

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 309.721,50 euros

Objetivos do projeto:

Para o desenvolver do projeto definimos os seguintes investimentos, como meio para alcançar os objetivos:

- a) Feiras/Exposições e Prospeção: Viagens de prospeção para captação de potenciais clientes nos Estados Unidos da América, França Espanha, Itália, Rússia, Alemanha, Emirados Árabes Unidos e Hong Kong e Participação nas Feiras Internacionais Maison et Objet, Salonmi, Light + Building e a ICFF;
- b) Presença na Web: Renovação da página de Internet multilingue e multiplataforma, otimização dos motores de busca, email, social marketing, marketing de afiliação, desenvolvimento de uma aplicação e a criação de catálogos e de um vídeo promocional para divulgação nas Redes Sociais;
- c) Marketing Internacional: Material promocional como catálogos e mostruários técnicos e a realização de Estudos de Mercado;
- d) Introdução de um novo método organizacional: Contratação de um Técnico de Marketing e de um Designer de Comunicação, responsáveis pelo processo de Internacionalização, nomeadamente gestão dos mercados e a gestão da marca, marketing e comunicação.